

# Política de privacidad

FESTIVAL BRAVA MADRID AIE está especialmente sensibilizada en la protección de datos de carácter personal de los Usuarios de los servicios del sitio Web. Mediante la presente Política de Privacidad (en adelante, la Política), FESTIVAL BRAVA MADRID AIE informa a los USUARIOS de los sitios web: [www.bravamadrid.com](http://www.bravamadrid.com), de los usos a los que se someten los datos de carácter personal que se recaban en cada sitio web, con el fin de que decidan, libre y voluntariamente, si desean facilitar la información solicitada.

FESTIVAL BRAVA MADRID AIE se reserva la facultad de modificar esta Política con el objeto de adaptarla a novedades legislativas, criterios jurisprudenciales, prácticas del sector, o intereses de la entidad. Cualquier modificación en la misma será anunciada con la debida antelación, a fin de que tenga perfecto conocimiento de su contenido.

## A. RESPONSABLE

El responsable del tratamiento de los datos de carácter personal es;

FESTIVAL BRAVA MADRID AIE.

C/ de la Justicia, 4, 2A, 46004 Valencia CIF: V-56.752.496

<https://www.bravamadrid.com/>

Correo-e: [gdpr@bravamadrid.com](mailto:gdpr@bravamadrid.com)

## B. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

La finalidad de la recogida y tratamiento de los datos personales, a través de los correos electrónicos y formularios web habilitados propiedad de FESTIVAL BRAVA MADRID AIE o su espacio “Trabaja con Nosotros”, puesto a disposición de los Usuarios, responde, según el caso concreto, para gestionar y atender, de forma automatizada y manual, solicitudes de información, acreditaciones de prensa, dudas o sugerencias, o bien cualesquiera servicios o actividades, actos o eventos prestados, ofertados, patrocinados y/o sponsorizados por FESTIVAL BRAVA MADRID AIE además de para gestionar las solicitudes de empleo que se dirijan a cada una de las ofertas que se tiene publicada en cada momento.

De acuerdo con las finalidades descritas, el tipo de datos que se tratan son: Datos identificativos, datos académicos y profesionales, metadatos de comunicaciones electrónicas, datos económicos, financieros o bancarios, y datos de información comercial principalmente.

Asimismo, para la adquisición de entradas de los eventos y festivales organizados, se le solicitarán sus datos personales para poder gestionar la compra de la misma y para identificarle en la entrada del evento.

### **C. PLAZO DE CONSERVACIÓN**

Los datos personales proporcionados se conservarán durante el plazo correspondiente para cumplir con la finalidad para la que fueron recabados y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar, además de conservarlos debidamente bloqueados de acuerdo con las obligaciones legales de aplicación.

Los datos basados en el consentimiento se mantendrán mientras el interesado no revoque dicho consentimiento, siendo a partir de ese momento cuando se procederá a la supresión de los mismos siempre y cuando una obligación legal no nos limite esta posibilidad.

En cuanto al espacio “Trabaja con Nosotros”, la información curricular relativa a las solicitudes de empleo que se envíen, se mantendrá durante un periodo razonable hasta el máximo de 1 año, procediendo a su borrado posteriormente.

En relación con la información de carácter personal que se reciba a través del apartado de “Contacto”, y que no guarde relación con dichos fines, como por ejemplo, los CV, en donde se establece un espacio a tal efecto, se procederá inmediatamente a su borrado seguro, no siendo FESTIVAL BRAVA MADRID AIE responsable del tratamiento de la referida información.

### **D. LEGITIMACIÓN**

FESTIVAL BRAVA MADRID AIE está legitimado al tratamiento de datos personales, en base al consentimiento otorgado por el interesado para uno o varios fines específicos, tal y como recoge el artículo 6.1. a) del Reglamento General de Protección de datos personales.

Para la adquisición de entradas, la base legitimadora que permite el tratamiento de sus datos será la ejecución de un contrato en el que usted es parte (Art. 6.1.b del RGPD) y el interés legítimo del Responsable del Tratamiento con el único fin de garantizar la seguridad del evento y de las personas que asisten al mismo.

### **E. EXACTITUD DE LOS DATOS**

El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados,

siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación.

Con el fin de que los datos obrantes en nuestros ficheros, informáticos y/o en papel, siempre correspondan a la realidad, se tratarán de mantener actualizados. De manera que, a estos efectos, el Usuario deberá realizar los cambios, directamente, cuando así esté habilitado o comunicándose, por medio fehaciente, al área o departamento correspondiente a FESTIVAL BRAVA MADRID AIE.

## **F. DESTINATARIOS**

Los datos personales recabados a través de los correos electrónicos propiedad del responsable del tratamiento, formulario de contacto y de su espacio “Trabaja con Nosotros”, no serán cedidos o comunicados a terceros, salvo en los supuestos necesarios para el desarrollo, control y cumplimiento de la finalidad/es expresada/s, en los supuestos previstos según Ley, así como en los casos específicos de los que se informe expresamente al Usuario.

No obstante, con el objetivo de una adecuada organización de eventos, estos datos podrán ser comunicados a las empresas organizadoras que se encarguen de gestionar dichos eventos, y que son las responsables de las siguientes webs:

<http://www.bravamadrid.com/>

<http://www.arenasound.com/>

<https://www.vina-rock.com/>

<https://www.themusicrepublic.es/>

Compartiremos sus datos con Superstruct Digital Services B.V., una entidad de nuestro grupo, y con terceros proveedores de tecnología, incluidos Braze y Looker, que nos prestan servicios relacionados con el almacenamiento de sus datos y las comunicaciones relacionadas con su reserva y el festival. Este intercambio se llevará a cabo de conformidad con los acuerdos de intercambio de datos.

## **G. REGLAS ESPECÍFICAS PARA LA GESTIÓN DE ENTRADAS**

La gestión de las entradas y servicios adicionales (tales como promociones de bebidas, consignas, etc...) son servicios prestados por terceras empresas, a través de sus propias plataformas o aplicaciones, las cuales se constituyen como Responsables del Tratamiento de la información personal que sea recogida para las finalidades oportunas.

Esta relación implica que, a pesar de que dichos servicios puedan ser publicitados, ofertados o encontrarse accesibles en las web propiedad de FESTIVAL BRAVA MADRID AIE, son las propias empresas que ofertan los servicios las responsables por asegurar las medidas adecuadas, para un correcto tratamiento de los datos personales, lo que a su vez implica que todo ejercicio de derechos por parte de los interesados relativamente a estos tratamientos deberá ser dirigido directamente a estas terceras empresas, sin que FESTIVAL BRAVA MADRID AIE tenga cualquier responsabilidad en este sentido.

## **H. DERECHOS DE LOS USUARIOS**

El interesado de los datos personales, en todo caso podrá ejercitar los derechos que le asisten, de acuerdo con el RGPD, y que son:

- Derecho a solicitar el acceso a los datos personales relativos al interesado,
- Derecho a solicitar su rectificación o supresión,
- Derecho a solicitar la limitación de su tratamiento,
- Derecho a oponerse al tratamiento,

Derecho a la portabilidad de los datos.

El interesado podrá ejercitar tales derechos mediante solicitud acompañada de una fotocopia de su D.N.I, y en la que especificará cuál de éstos solicita sea satisfecho, remitida a la dirección: C/ de la Justicia, 4, 2A, 46004 Valencia o a través de la dirección de correo-e: [gdpr@bravamadrid.com](mailto:gdpr@bravamadrid.com)

## **I. MEDIDAS DE SEGURIDAD**

En caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ([www.agpd.es](http://www.agpd.es)).

El responsable del tratamiento FESTIVAL BRAVA MADRID AIE aplicará medidas técnicas y organizativas apropiadas, a fin de garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos almacenados, evitando así, su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado; teniendo en cuenta el estado de la técnica, los costes de aplicación, y la naturaleza, el alcance, el contexto y los fines del tratamiento, así como riesgos de probabilidad y gravedad variables asociadas a cada uno de los tratamientos.